

PROPOSTA

Expedient: 5/2021/SBA

Procedència: Comerç i Turisme

En data 28 de juliol de 2020 el Consell Metropolità de l'Àrea Metropolitana de Barcelona va aprovar inicialment el Pla metropolità de suport a la cohesió social, l'economia de proximitat i la coproducció de serveis (en endavant Pla ApropAMB), amb la publicació definitiva el 9 d'octubre de 2020. Motivats per la situació socioeconòmica derivada de la COVID-19, l'AMB aprova per Consell Metropolità una sèrie de modificacions de les bases havent estat publicat el text definitiu del Pla ApropAMB en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de 27 de juliol de 2021.

En aquest context, des de l'Ajuntament de Montcada i Reixac es vol contribuir a pal·liar els efectes socials i econòmics i d'aquelles noves situacions emergents derivades de la crisi sanitària fruit de la COVID-19, tant a curt com a mitjà termini en tots els àmbits propis, mitjançant iniciatives municipals i amb projectes de col·laboració i coproducció amb el teixit social i econòmic de la ciutat. A aquest efecte, l'Ajuntament de Montcada i Reixac va presentar la documentació corresponent al projecte Dinamització i promoció comercial per tal de rebre un ajut econòmic de l'AMB pel finançament d'aquesta actuació en el marc del Pla ApropAMB.

Ates que en data del 6 d'octubre de 2021 l'AMB va aprovar a sol·licitud de l'Ajuntament de Montcada i Reixac presentat en el marc del Pla metropolità de suport a la cohesió social, l'economia de proximitat i la coproducció de serveis l'assignació econòmica de NORANTA MIL SET-CENTS VINT EUROS (90.720 €), per al finançament del projecte "Dinamització i promoció comercial.

Ates que una de les actuacions d'aquest projecte és l'actuació "Mercat web local" destinada a donar suport als comerciants a adaptar-se a les noves tendències de compra online omnicanal adherint-se a un mercat web (market place). Ates que aquesta actuació està dotada amb una quantitat de 22.720€.

Qui subscriu proposa al Ple que acordi:

Primer.- APROVAR les bases de la "Subvenció per a la transformació digital del Comerç" a càrrec de la partida 225/43000/47900/211214 Mercat web Subvencions.

Segon:- PUBLICAR les bases al BOPB, a la web municipal, seu electrònica, diari local i fer difusió a les xarxes socials.